

หลักเกณฑ์การให้คะแนนการประกวดเว็บไซต์หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕

ข้อ	เกณฑ์การตัดสิน	คะแนน
๑.	โครงสร้างเว็บไซต์	
	๑) ประวัติ จะต้องมียรายละเอียดเกี่ยวกับประวัติการก่อตั้งหน่วยงาน	๒
	๒) มีการแสดงปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของหน่วยงาน	๒
	๓) ผังโครงสร้างหน่วยงานจะต้องแสดงแผนภูมิการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบอัตรากำลังพร้อมรูปถ่ายข้าราชการและพนักงานในสถาบันอุดมศึกษาสายผู้สอน/สายสนับสนุน	๒
	๔) การติดต่อหน่วยงานจะต้องแสดงหมายเลขโทรศัพท์และ e-Mail ที่ใช้ติดต่อหน่วยงาน (Contact Us) พร้อมทั้งแสดงภาพอาคารหรือหน่วยงาน	๒
	๕) การประชาสัมพันธ์ข่าวและกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงาน	๒
	๖) การเรียงลำดับข่าวประชาสัมพันธ์ก่อน-หลังและรวบรวมแฟ้มข่าวย้อนหลังพร้อมทั้งมีโปรแกรมช่วยสืบค้นในหน้าเว็บไซต์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชม	๒
	๗) การประชาสัมพันธ์ข่าวของมหาวิทยาลัยในหน้าเว็บไซต์	๒
	๘) การเชื่อมโยง Link หน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย	๒
	๙) การเชื่อมโยง Link ระบบ UBRU Mail และ STD Mail เพื่อให้บริการบุคลากรในมหาวิทยาลัย	๒
	๑๐) การเชื่อมโยง Link ระบบสารสนเทศคณาจารย์และบุคลากร	๒
	๑๑) การเชื่อมโยง Link ภายนอกมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของหน่วยงาน	๒
	๑๒) มี Link สายตรงคณบดี ผู้อำนวยการ ประธานสาขาหรือหัวหน้าหน่วยงาน	๒
	๑๓) มีการแสดงรายงานประจำปี/รายงานการประเมินตนเอง/รายงานการประกันคุณภาพการศึกษาที่เป็นปัจจุบัน	๔
	๑๔) การให้บริการตามหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงาน	๒
	๑๕) การให้บริการเอกสารเผยแพร่ของหน่วยงานผู้เข้าชมสามารถพิมพ์และ Download เอกสารเผยแพร่นั้นๆ ได้	๒
	๑๖) การประมวลภาพกิจกรรมที่จัดขึ้นในหน่วยงาน	๒
	๑๗) มีผังเว็บไซต์ (Site Map) ของหน่วยงาน	๒
	๑๘) มี Web Board	๒
	๑๙) มีการเชื่อมโยง Link ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยในเว็บไซต์ของหน่วยงาน	๒
	รวม	๔๐
๒.	การออกแบบเว็บไซต์	๓๐
๓.	การใช้เทคนิคใหม่ในการพัฒนาเว็บไซต์	๑๐
๔.	การ Update ข้อมูลข่าวสารให้เป็นปัจจุบัน	๒๐
	รวมทั้งสิ้น	๑๐๐